Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące części:

Część 1 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 1 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.05.2020 r. do 15.05.2020 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 2 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 2 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 01.06.2020 r. do 15.06.2020 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 3 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 3 – citylighty, wiaty przystankowe

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją min. 13 reklam na nośnikach typu citylight na wiatach przystankowych oraz wolnostojących, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od 01.06.2020 r. do 15.06.2020 r. w Szczecinie, przy ul. Jana z Kolna (w trakcie oraz na terenie imprezy).
2. Wymagane parametry nośników:
   * + 1. a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
       2. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie   
           zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 4 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 4 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.06.2020 r. do 30.06.2020 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 5 zamówienia

Lokalna kampania outdoorowa nr 5 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.07.2020 r. do 31.07.2020 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych. Za miejsca o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych rozumie się: centrum miasta Szczecin, główne skrzyżowania oraz drogi przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina. Za miejsca przy drogach wjazdowych do miasta Szczecin rozumie się miejsca usytuowane przy drogach w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach (Dz.U. z 2016 r. poz. 1440, z późn. zm.) oddalone od granic administracyjnych miasta Szczecin o nie więcej niż o 5 km (+/ - 500m) i jednocześnie oddalone od krawędzi jezdni o nie więcej niż 15 m (+/ - 5 m).
2. Wymagane parametry nośników:
3. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł,   
    nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
4. powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);
5. reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
6. wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;
7. nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.
8. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
9. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
10. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 6 zamówienia

Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 6 - billboardy 18’

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 20 reklam na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m2 każdy, w terminie od 16.07.2020 r. do 31.07.2020 r. w następujących miastach oraz ilościach:

1) Koszalin – w ilości 5 sztuk;

3) Zielona Góra – w ilości 5 sztuk;

4) Poznań – w ilości 10 sztuk;

1. Gorzów – w ilości 5 sztuk.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
3. Wymagane parametry nośników:

a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;

b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m (tzn. minimum na wysokości 3m powinna znajdować się dolna rama nośnika);

c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)

d) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne;

e) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu.

1. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
2. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed

planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.

1. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 7

Lokalna kampania outdoorowa nr 7 – citylighty, wiaty przystankowe

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją min. 13 reklam na nośnikach typu citylight na wiatach przystankowych oraz wolnostojących, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od 01.08.2020 r. do 15.08.2020 r. w Szczecinie, przy ul. Jana z Kolna (w trakcie oraz na terenie imprezy).
2. Wymagane parametry nośników:
   * + 1. a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
       2. każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.

Część 8

Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 8 – wielki format

1. Ekspozycja reklam na powierzchniach reklamowych wraz z drukiem, wyklejeniem, ekspozycją, montażem i demontażem czterech naściennych reklam wielkoformatowych typu frontlight (reklama na materiale typu siatka lub frontlight) w następujących wymiarach, miastach i lokalizacjach:
2. Warszawa - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 120 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego, w obrębie do 200 metrów od Placu Artura Zawiszy (Al. Jerozolimskie, ul. Towarowa, ul. Raszyńska - dojazd od lotniska);
3. Wrocław - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 120 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego;
4. Gorzów - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 70 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego, przy ulicy Chrobrego;
5. Poznań - powierzchnia ekspozycyjna co najmniej 110 metrów kwadratowych, zlokalizowana w ścisłym centrum miasta, w miejscu o dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego, w obrębie ulic Garbary, Małe Garbary, Estowskiego
6. Termin ekspozycji reklam 01.09.2020 r. – 30.09.2020 r.
7. Reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
8. Wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
9. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
10. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
11. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 60 dni od dnia zakończenia kampanii.